

תוכנית לימודים החוג לעיצוב תקשורת חזותית B.Des

ראש החוג: ד"ר אונה שגב

החוג לתקשורת חזותית מכשיר מעצבים/ות העוסקים/ות במגוון תחומי תקשורת חזותית - עיצוב גרפי: טיפוגרפיה, מיתוג ופרסום, איור ואנימציה, ברודקאסט וארט דיירקשן, עיצוב בסביבות מסך הכולל עיצוב אתרים, משחקי מחשב ואפליקציות, עם דגש על חווית משתמש וממשק משתמש (UX UI).

תוכנית הלימודים מעודדת את הסטודנטים/יות להתבונן בעולם בעיניים חקרניות, לשאול שאלות, לחקור ולפתח פרויקטים המשלבים מיומנויות גרפיות קלאסיות-מסורתיות, עם ידע ושליטה בטכנולוגיות חדשניות.

בוגרי ובוגרות החוג יוצאים/ות לשוק העבודה עם ידע מקצועי רחב והבנה מעמיקה של תהליכי עיצוב, לצד כלים ומיומנויות לעיצוב העתיד של כולנו. הודות לכך, הם/ן משתלבים/ות בתפקידי מפתח בחברות מובילות ובתעשייה המקומית והבינלאומית.

* ייתכנו שינויים בתוכנית הלימודים.

עיקרי תוכנית הלימודים

עם השתלבות המרכז האקדמי באוניברסיטת חיפה כבית ספר לעיצוב, נפתחות אפשרויות רבות ומגוונות להרחבת התכנים ולהעמקת הידע במסגרת לימודי התואר בחוג. תוכנית הלימודים החדשה הינה תוכנית ייחודית ופורצת דרך הנהנית משני העולמות, אקדמיה ופרקטיקה, ועושה שימוש מושכל במירב המשאבים העומדים לרשותה.

תוכנית הלימודים החדשה כוללת שלוש דרגות למידה:

1. לימודי יסוד מעשיים (חובה) ועיוניים (חובה+בחירה)

המציידים כל סטודנט/ית בידע הבסיסי הנדרש בתהליך היצירה החזותית.

- טיפוגרפיה
- איור
- תקשורת חזותית
- רישום
- אינטראקציה
- עיצוב בתנועה ואנימציה
- תוכנות גרפיות

2. לימודי מיומנויות מתקדמות (קורסי בחירה)

הקורסים מתפרסים על פני כל התחומים הנלמדים בחוג: עיצוב מידע ותכן, איור ואנימציה, סביבת מסך (ברודקאסט ואינטראקטיב).

3. מעבדות חקר (קורסי בחירה)

המעבדות מזמנות מחקר חזותי המתמקד בנושא מסוים. במהותן הן בינתחומיות, מהוות בסיס לפרויקט הגמר ולמחקר המשך בתארים מתקדמים.